

# Report d'impatto

2023



**RES**  
consulting group

# Un anno di cambiamenti

*Voglio raccontarvi il nostro ultimo anno, ricco di sfide, successi e iniziative, segnato da traguardi importanti e innovazioni che hanno rafforzato i nostri valori e la nostra missione. Come Amministratrice Delegata questa occasione rappresenta anche l'opportunità di confrontarmi con le aspettative di chi mi ha scelto per questo ruolo, con le mie e quelle dei miei colleghi.*

*Nel 2023 abbiamo intrapreso un percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI), nato dalla convinzione che **l'attenzione alle persone e alla sostenibilità siano essenziali per il successo di qualsiasi impresa**, lavorando intensamente per ottenere certificazioni di grande prestigio, come il Great Place to Work, un riconoscimento che ha sottoscritto quanto RES sia un eccellente ambiente di lavoro, ottenendo successivamente anche la certificazione di Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, un ulteriore traguardo che testimonia il nostro impegno per un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato.*

*A maggio, abbiamo formalizzato il nostro impegno verso la sostenibilità trasformandoci in **Società Benefit**, integrando nel nostro statuto aziendale ciò che riflette i nostri valori, per perseguire obiettivi di beneficio comune oltre quelli economici.*

**Confires 2024 ha rappresentato un'altra pietra miliare nel nostro percorso.**

*L'evento è stato progettato con un'attenzione particolare alla sostenibilità, abbiamo dato spazio a temi quali l'inclusione, la parità di genere, l'educazione finanziaria e il benessere psicologico, attraverso la scelta accurata di keynote speaker con una spiccata sensibilità ed esperienza in fatto di SDG's, tutte e 3 donne.*

*Questi traguardi non sarebbero stati possibili senza **l'impegno di tutto il team di RES**, una squadra che crede profondamente nei valori di empatia, cura delle persone, inclusività e sostenibilità, e che ringrazio per la fiducia in me riposta. Abbiamo dimostrato che unire le competenze tecniche con quelle umane è il vero differenziale competitivo per questa azienda.*

*Concludo questo resoconto con orgoglio e soddisfazione per quanto abbiamo realizzato: il futuro ci riserverà nuove sfide che affronteremo con la dedizione e la passione che ci contraddistinguono, per crescere ancora e **lasciare il mondo un po' meglio di come l'abbiamo trovato.***

Federica Spinelli Bini  
Amministratrice Delegata  
RES srl Società Benefit



# Introduzione metodologica

Il report si riferisce all'anno fiscale 2023 ed è stato redatto ai sensi della Legge 208 del 28 dicembre 2015, utilizzando lo standard di valutazione BIA (Business Impact Assessment).

Nelle pagine seguenti vengono trattati i vari ambiti d'impatto dell'attività di RES e per ciascuno di essi viene riportata la situazione di partenza 2023 e gli obiettivi 2024.

Per ciascuna finalità di beneficio comune sono stati individuati anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) collegati.

## Indice

Diventare Società Benefit	3
Tanti servizi, una sola famiglia	4
Certificati di qualità	6
Le nostre finalità di beneficio comune	7
Governance	8
Persone	9
Comunità	11
Ambiente	12
Clienti	14
B Prestazioni di valutazione dell'impatto 2023	15
Riferimenti e contatti	18

# Diventare Società Benefit

Lo avevamo sognato,  
ora lo abbiamo realizzato

L'attenzione alle persone, quale elemento differenziante per qualsiasi impresa, e una certa sensibilità verso la sostenibilità largamente intesa sono elementi insiti nell'origine stessa di RES.

**L'intuizione del fondatore** e attuale presidente Gianluca Puccinelli, nel 2000, è proprio quella di coniugare l'esperienza maturata con gli intermediari e **la passione per le persone** e cioè integrare il servizio di consulenza per gli operatori creditizi con percorsi di sviluppo della persona, mixando hard e soft skills, convinti che la formazione e le risorse umane siano il vero fattore critico differenziale per qualsiasi azienda.

**La parola "umano"** in effetti torna spesso in RES e l'attenzione alle persone fa parte del DNA aziendale. Non esiste un codice etico o una cultura aziendale codificata scritta (non ancora), ma valori quali l'empatia, la cura delle persone, l'inclusività e la sostenibilità in senso lato **si respirano nella realtà quotidiana di RES**, negli uffici e negli eventi che organizza per sé e per i propri clienti.

Ora questi valori, il purpose aziendale e la nostra visione di futuro li vogliamo **esplicitare e valorizzare, perché ci crediamo veramente** e perché solo attraverso la consapevolezza ci si può rendere conto di quanto valore c'è già e di cosa si può (si deve) fare di più.

Da questa premessa nasce a settembre 2023 il progetto "RSI - Responsabilità Sociale d'Impresa" di RES e, in particolare, la volontà di **diventare Società Benefit**. La trasformazione in SB (Società Benefit) non è un'iniziativa a sé stante, ma un tassello di una più ampia visione di insieme e un ulteriore passo all'interno di un percorso pluriennale di impegno per la sostenibilità e il perseguimento degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'agenda 2030.



# Tanti servizi, una sola famiglia

Formazione, consulenza e software  
per banche, confidi e intermediari

RES Consulting Group è una società specializzata nella formazione e consulenza per banche, confidi, intermediari finanziari, mediatori creditizi e compagnie assicurative.

Attraverso i diversi brand del gruppo ci occupiamo di:

- **formazione** finanziata e non, in aula e on line, a catalogo sul portale Cognosco e su misura per intermediari finanziari, banche, confidi e agenti del credito;
- **eventi di settore e iniziative di divulgazione**, in particolare siamo ideatori e organizzatori di Confires – La casa dei confidi, l'unico convegno nazionale dedicato ai confidi, che si tiene a Firenze dal 2006 in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze;
- **software** che sviluppiamo e commercializziamo: EGO, software gestionale risorse umane, e Cognosco, piattaforma di formazione elearning;
- **consulenza** su governance e sistema dei controlli interni, ESG e risorse umane per intermediari finanziari vigilati, banche, confidi e più in generale per le aziende.

## 67%

Formazione

## 14%

Confires e altri eventi

## 11%

Software

## 8%

Consulenza e altro

Ripartizione fatturato 2023



# Certificati di qualità

Andiamo fieri dei nostri “bollini” e ci teniamo a festeggiarli

Abbiamo implementato un **Sistema di Gestione Qualità e Responsabilità Sociale** conforme alle **norme ISO 9001**, siamo accreditati presso la **Regione Toscana** per la presentazione di progetti di formazione e orientamento e abbiamo l’accreditamento come ente attuatore presso i principali fondi interprofessionali.

Da ottobre 2023 siamo **certificati Great Place to Work** e, a dicembre 2023, abbiamo ottenuto anche la certificazione per la **parità di genere UNI/PdR 125: 2022**. In altre parole: siamo una grande azienda dove lavorare, secondo l’opinione delle persone che ci lavorano, e ci diamo da fare per creare un ambiente di lavoro (e una comunità) diversificato e inclusivo, attento al gender gap.



# Le nostre finalità di beneficio comune

RES Consulting Group è diventata Società Benefit a maggio 2024, di seguito riportiamo testualmente le finalità di beneficio comune inserite all'interno dello statuto e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS - SDG) ad esse associati.

Le finalità specifiche che la società intende perseguire sono:

- favorire lo **sviluppo delle competenze** personali e professionali dei propri collaboratori, come mezzo per raggiungere l'autorealizzazione come individui;
- garantire il **benessere psico-fisico** degli stakeholders, soprattutto dei propri dipendenti, impegnandosi nel creare un ambiente di lavoro sano, stimolante, diversificato e inclusivo, attento al gender gap;
- mettere a disposizione le proprie competenze tecniche e le proprie risorse per favorire l'**educazione finanziaria** di donne, giovani, famiglie e in generale i soggetti più svantaggiati;
- collaborare attivamente con enti del terzo settore, associazioni e/o fondazioni impegnate sul **territorio** in cui risiede l'azienda attivando progetti specifici e/o facendo ricorso al volontariato aziendale;
- impegnarsi per **ridurre il proprio impatto ambientale**, non sprecare materie prime e promuovere stili di vita sostenibili attraverso iniziative specifiche e misurabili, percorsi formativi dedicati alla sostenibilità ambientale e partnership con aziende di orientamento affine.

Con le suddette finalità di beneficio comune, RES intende dare un contributo, in particolare, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile numero 4, 5, 10, 11, 12 e 13 (6 su 17).





# Governance

In questo capitolo si valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

INDICATORI 2023	OBIETTIVI 2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evento interno dedicato alla presentazione e lancio ufficiale del progetto Responsabilità Sociale d'Impresa, incluso l'obiettivo di diventare Società Benefit (01.09.2023).</li> <li>• Creazione di 3 gruppi di lavoro interni ciascuno dedicato ad una delle aree di miglioramento emerse dall'analisi di clima GPTW e cioè: welfare, comunità, sede e ambienti di lavoro.</li> <li>• Stanziamento budget per i gruppi di lavoro sopra citati.</li> <li>• Rinnovo certificazione qualità ISO 9001.</li> <li>• Parziale analisi di contesto e avvio delle attività di stakeholder engagement nell'ambito della certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasformazione in società benefit individuando nello statuto societario le finalità di beneficio comune proprie dell'azienda.</li> <li>• Nomina del responsabile d'impatto.</li> <li>• Valutazione e realizzazione dei progetti proposti dai gruppi di lavoro su welfare, comunità, sede e ambienti di lavoro.</li> <li>• Revisione e pubblicazione interna dei mansionari.</li> <li>• Formalizzazione di vision e mission aziendali.</li> <li>• Formalizzazione dei valori di RES in un codice etico scritto a più mani con i collaboratori.</li> <li>• Analisi contesto e definizione strategia di stakeholder engagement a livello aziendale.</li> </ul>

# Persone

In questo capitolo si valutano le relazioni con i dipendenti e i collaboratori/trici in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell’ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

INDICATORI 2023	OBIETTIVI 2024
<b>SVILUPPO COMPETENZE PERSONALI E PROFESSIONALI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano formativo non formalizzato, formazione al bisogno.</li> <li>• 170 ore di formazione pagata, pari ad una media di 9 ore di formazione (personale + professionale) per ciascuna persona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccogliere periodicamente le richieste di formazione specifiche (almeno 1 volta all’anno).</li> <li>• Pubblicare il piano formativo aziendale entro 31/03 di ogni anno.</li> <li>• Garantire almeno 8 ore di formazione personale e 10 ore di formazione professionale all’anno per ciascuna persona.</li> </ul>
<b>DIVERSITÀ, ETICA ED INCLUSIONE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificati GPTW da ottobre 2023.</li> <li>• Certificati UNI/PdR 125:2022 da dicembre 2023.</li> <li>• Incontri individuali di feedback gestiti informalmente e non tracciati.</li> <li>• Accordi di smart working individuali.</li> <li>• Attivazione del servizio di coaching gratuito post maternità/paternità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviare un sistema di welfare aziendale.</li> <li>• Avviare un progetto di riqualificazione sede e spazi di lavoro;</li> <li>• Mantenere la certificazione UNI/PdR125 e gli impegni presi nel piano strategico.</li> <li>• Rinnovare la certificazione GPTW.</li> <li>• Tenere traccia degli incontri individuali di feedback realizzati.</li> <li>• Organizzare 1 evento aziendale dedicato a dipendenti e famiglie.</li> </ul>

# Esiti del sondaggio Great Place to Work

Per noi era la prima volta che ci sottoponevamo alla certificazione GPTW, ma seppur agli esordi abbiamo raccolto esiti molto positivi e risultati in termini di indicatori più alti delle aziende della nostra stessa categoria.

Great Place to Work è un istituto di ricerca mondiale, nato in USA, che valuta e certifica gli ambienti di lavoro eccellenti in più di 60 Paesi al mondo, sulla base di un questionario anonimo sottoposto a tutti i dipendenti aziendali per un totale di oltre 150 mila persone in Italia e più di 5 milioni nel mondo.

Il modello GPTW si basa sul così detto **Trust Index** (indice di fiducia) che, per risultare certificati, dev'essere almeno pari al 60%: noi abbiamo raggiunto quota 93%, posizionandoci **al di sopra della media** delle altre aziende certificate dello stesso settore formazione.

L'indicatore di sintesi è il risultato di ulteriori **5 indicatori** rappresentativi di 5 dimensioni, anche qui abbiamo riscontrato risultati interessanti e in molti casi sopra la media: 97% credibilità, 90% rispetto, 95% equità, 88% orgoglio, 97% coesione.

Del resto credibilità e coesione sono gli aspetti che più di tutto ci contraddistinguono: professionalità ed esperienza più che ventennale, un grande senso di squadra e il piacere di stare insieme. Lo dicono anche le nostre persone: *"un ambiente familiare, molta attenzione alle persone e ai loro bisogni. Alte professionalità e competenza delle persone. (...) C'è una bella connessione tra tutti"*.

Per saperne di più visita la pagina dedicata a RES sul sito: [www.bestworkplaces.it/aziende/res-consulting-group](http://www.bestworkplaces.it/aziende/res-consulting-group)



## 93%

Trust index GPTW

## 97%

Credibilità e coesione

## 100%

Response rate

Indagine realizzata tra settembre e ottobre 2023

# Comunità

In questo capitolo si valutano le relazioni della società con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale.

INDICATORI 2023	OBIETTIVI 2024
EDUCAZIONE FINANZIARIA	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avviare un progetto di educazione finanziaria, definendo obiettivi e risultati attesi.</li> </ul>
VALORE PER LA COMUNITÀ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con l'associazione DACCAPO Riuso in occasione del video di Natale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare 1 associazione o ente del terzo settore con cui collaborare e progetto specifico.</li> <li>• Definire il monte ore di volontariato aziendale.</li> </ul>

# Ambiente

In questo capitolo si valutano gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

INDICATORI 2023	OBIETTIVI 2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumi energetici e materie prime non rendicontati.</li> <li>• Confires 2024: revisione format evento con una maggior attenzione alla sostenibilità ambientale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendicontare i consumi energetici e di materie prime, definire i kpi dell’impatto ambientale e porsi degli obiettivi di miglioramento.</li> <li>• Eliminazione sistema approvvigionamento dell’acqua in ufficio con i boccioni e sostituzione con depuratore acqua potabile.</li> <li>• Sostituzione macchinetta del caffè con capsule con una soluzione alternativa maggiormente sostenibile in tema di scarti e residui fissi.</li> <li>• Corso di formazione “Sostenibilità per la vita di tutti i giorni in ufficio” a tutto il personale RES.</li> <li>• Adesione all’iniziativa “<u>Mettiamo in pausa</u>” di <u>Assoetica</u> per ridurre l’impatto energetico degli applicativi web aziendali.</li> </ul>

# Confires 2024

Confires è l'unico convegno nazionale dedicato ai confidi, ideato e organizzato da RES dal 2006 a Firenze con il patrocinio dell'Università di Firenze e, dal 2024, anche il patrocinio della Camera di Commercio di Firenze.

Per la maggior età di Confires, la casa dei confidi, abbiamo rivisto il format evento ricercando una maggior attenzione alla sostenibilità. L'evento è stata anche una prima occasione per raccogliere e rendicontare l'impatto ambientale e sociale di RES.

In particolare, si è deciso di:

- riconfermare le shopper in materiale OEKO-TEX® Standard 100 e borse relatori realizzate in **100% PET riciclato**;
- sostituire nei kit di benvenuto le confezioni di acqua in brick usa e getta con **borracce in alluminio e water station** installate nell'area del convegno;
- utilizzare **carta certificata FSC** per il magazine del convegno;
- portare sul palco keynote speaker a maggioranza donna e testimoni di **inclusione e diversità**;
- ridurre la **carta stampata** a scopi promozionali e di intrattenimento per gli ospiti, soprattutto durante la cena;
- scegliere un **gift per la serata di gala** che fosse anche un'occasione di ispirazione verso stili di vita e di consumo più sostenibili e consapevoli;
- rivisto il **sito web** in ottica di ottimizzazione delle risorse digitali e riduzione dell'impatto ambientale.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web [www.confires.it/sostenibilita](http://www.confires.it/sostenibilita).

## 14KG

carta risparmiata

## 540

usa e getta evitati

## 3/3

Keynote speaker donne

Dati variazioni 2024 vs 2023

# Clienti

In questo capitolo si valuta la gestione dei propri clienti da parte dell'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback.

INDICATORI 2023	OBIETTIVI 2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12,5 ore di formazione “a catalogo” erogate in diretta attraverso webinar e/o eventi in presenza (escluso Confires corsi on line e formazione in house mono-azienda), di cui 0 sui temi ESG.</li> <li>• Confires 2023: introduzione di 3 keynote speaker su temi di ispirazione macroeconomica/RSI, non tecnici.</li> <li>• Raccolta feedback sulla formazione erogata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevedere almeno 8 ore di formazione “a catalogo” erogate in diretta attraverso webinar e/o eventi in presenza (escluso Confires, corsi on line e formazione in house mono-azienda) sui temi ESG.</li> <li>• Rendicontare le ore totali di formazione erogate e/o prodotte per tipologia (inclusi corsi on line)</li> <li>• Confires 2024: introduzione di 3 keynote speaker (3 su 3 donne) su temi DEI.</li> <li>• Sensibilizzare tramite il canale della newsletter i nostri stakeholders sui temi della sostenibilità.</li> <li>• Definizione kpi di sintesi rappresentativo dei feedback ricevuti sulla formazione erogata.</li> </ul>

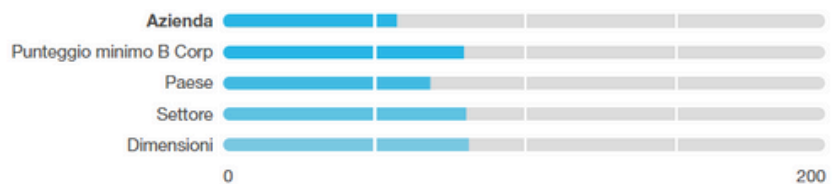
# B Prestazioni di valutazione dell'impatto 2023

Punteggio complessivo: B Impact Score



Res Srl

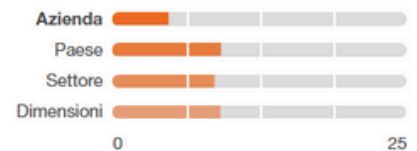
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



## Governance

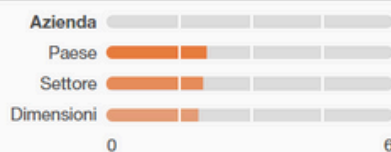
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
20/20 4.7



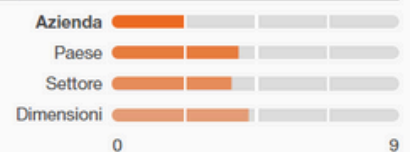
## Mission e impegno

PUNTEGGIO  
0.0/6



## Etica & Trasparenza

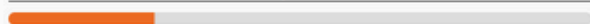
PUNTEGGIO  
2.2/9



## Proteggere la missione

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
2.5/10



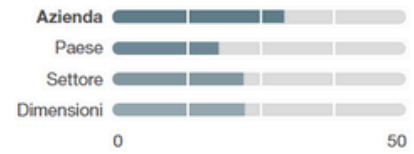




### Lavoratori

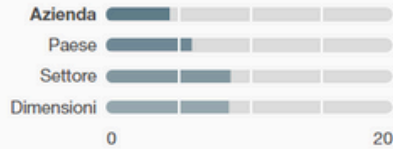
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE **PUNTEGGIO GENERALE**  
44/44 **29.2**



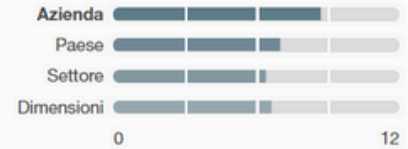
### Sicurezza finanziaria

PUNTEGGIO  
**4.4/20**



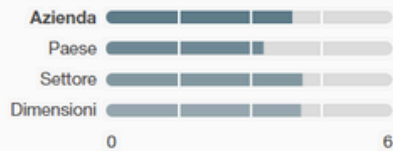
### Salute, benessere, & sicurezza

PUNTEGGIO  
**8.7/12**



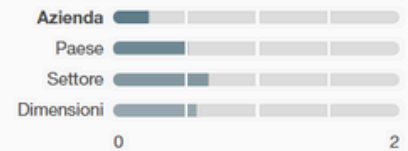
### Sviluppo professionale

PUNTEGGIO  
**3.9/6**



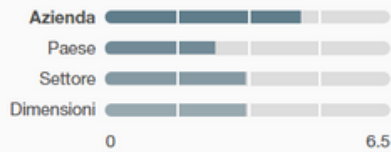
### Sviluppo professionale (salariati)

PUNTEGGIO  
**0.2/2**



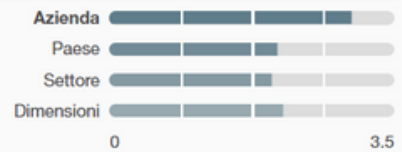
### Livello di coinvolgimento e soddisfazione

PUNTEGGIO  
**4.4/6.5**



### Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)

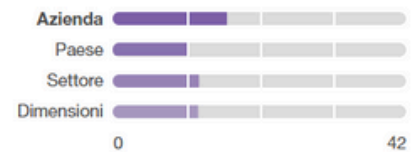
PUNTEGGIO  
**2.9/3.5**



### Comunità

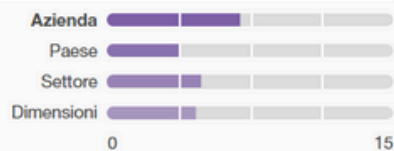
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE **PUNTEGGIO GENERALE**  
30/30 **16.3**



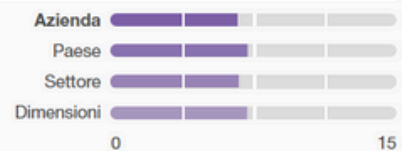
### Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO  
**6.9/15**



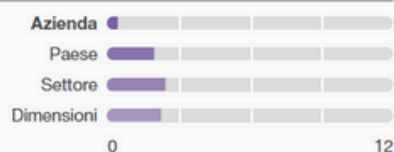
### Impatto economico

PUNTEGGIO  
**6.6/15**



### Impegno civico e donazioni

PUNTEGGIO  
**0.4/12**

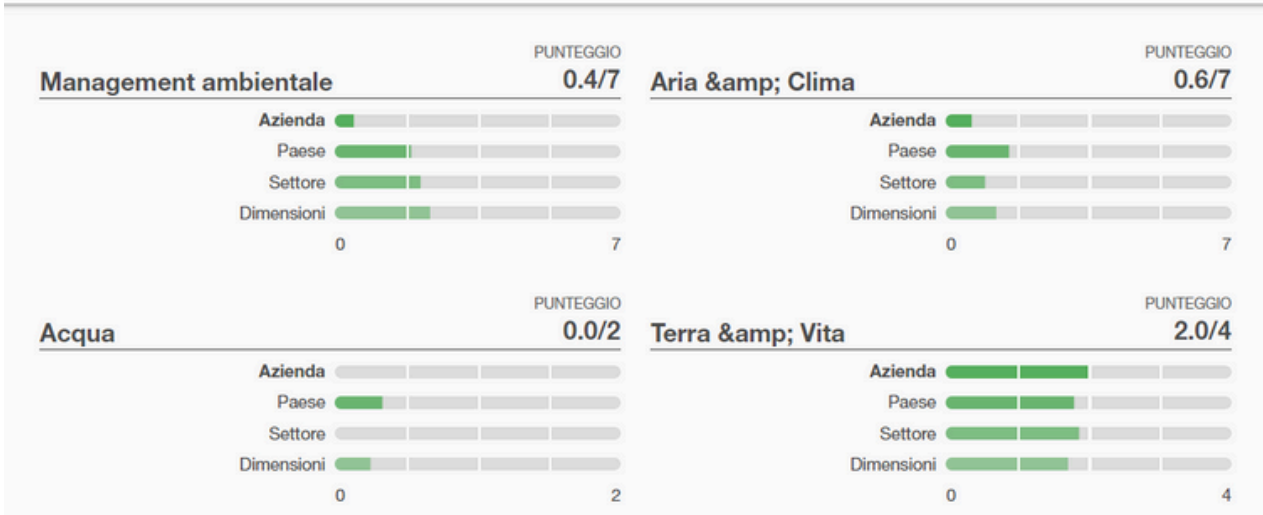
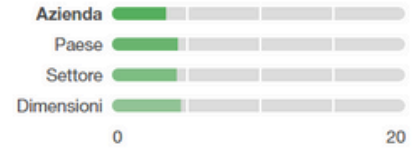




### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

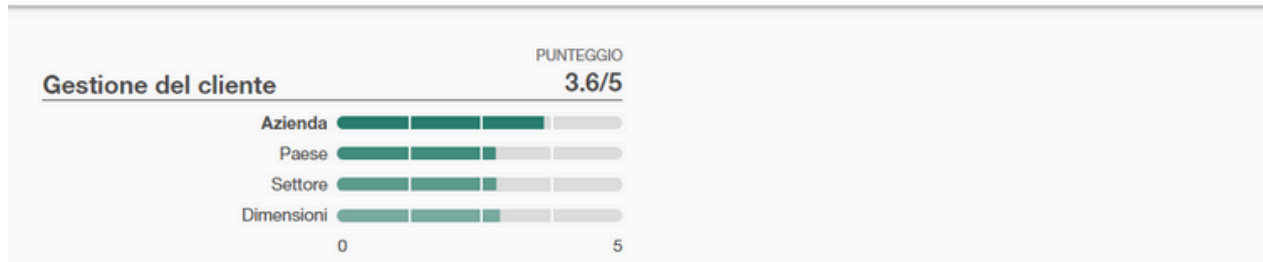
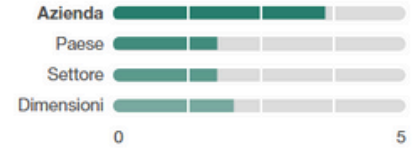
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
20/20 3.6



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
5/5 3.6



# Riferimenti e contatti

I soci amministratori di RES srl Società Benefit sono:

Gianluca Puccinelli, Presidente

Federica Spinelli Bini, Amministratrice Delegata

Beatrice Pagliai, Amministratrice

La responsabile d'impatto è Federica Spinelli Bini

Per maggiori informazioni su questa relazione e sulle attività benefit di RES puoi scrivere a [info@resgroup.it](mailto:info@resgroup.it)

RES srl Società Benefit

Sede operativa: Via Brigate Partigiane 2, 56025 Pontedera (PI)

Sede legale: Via Andrea del Castagno 16, 50132 Firenze (FI)

Reg. Imprese CF e P. IVA 01590450506

REA Pisa 139027

[www.resgroup.it](http://www.resgroup.it)



Non stampare questo documento se non è strettamente necessario,  
risparmia carta e toner!

# Grazie!

Alessia Beatrice

Claudia Daniela Davide

Denise Federica Filippo

Francesco Gianluca

Giulia D. Giulia P.

Kateryna Luca Marilena

Pietro Saber Sabrina

Stefania

Questo progetto ci ha coinvolto tutti e continuerà a farlo anche in futuro.

Non solo i dipendenti, che sicuramente sono i primi sostenitori e promotori di questa iniziativa, ma anche **collaboratori e professionisti esterni, docenti e stakeholder in genere** che ci hanno mostrato apprezzamento e sostegno per quanto stavamo facendo, per ciò che stiamo costruendo.

Quindi **il nostro GRAZIE va a tutti voi**, perché il vostro sostegno ci conferma che ci siamo incamminati sulla strada giusta!